

# PORTFOLIO

전략 기획 | 김지효

# CONTENTS

<b>1. RESUME</b>	<b>03</b>
<b>2. SCOPE OF EXPERIENCE</b>	<b>04</b>
<b>3. PROJECT LISTS</b>	<b>05</b>
<b>4. PROJECT PROCESS</b>	<b>06</b>
<b>5. PROJECT OVERVIEW</b>	<b>07</b>

# RESUME

## 인적 사항



이름	김지효
생년월일	2001.01.19. (만 25세)
전화번호	010-2563-1586
이메일	ymneo1@naver.com
최종 학력	한양대학교 경영전문대학원(MBA)
경력 연수	약 4년 2개월
주요 기술	프로젝트 관리, 산업 분석, 보고서 작성

## 학력 및 경력 사항



# SCOPE OF EXPERIENCE

## 주요 기술

주요 기술	시장분석	보고서 작성	전략수립	회의체 운영
세부 기술	PEST 분석	한글보고서	중장기 전략수립	FGI 운영
	시계열 분석	발표자료(PPT)	KPI 수립	인터뷰 시행
	담당자 수시보고 및 피드백 반영			

## 경험 분야

산업 분야	바이오&헬스케어	R&D	ICT	투자
세부 산업 및 과업 유형	글로벌 의료관광 중장기 전략수립	예비타당성 분석	AI · SaaS	모태펀드 설계
	바이오(제약)사업 중장기전략수립	사업 예산 분석	규제 샌드박스	M&A 전략분석
	병원규모별 인/아웃바운드 전략수립	국가 정책 분석	법적규제 분석	GLOBAL EXIT

# PROJECT LISTS

## 수행 프로젝트 이력

	수행 기간	프로젝트명	발주처
1	2023.07.-2023.10.	글로벌 헬스케어 교육 수요 및 성과 분석	한국보건복지 인력개발원
2	2023.07.-2023.12.	인천 의료관광 중장기 마스터 플랜 개발	인천광역시
3	2023.11.-2024.01	해외시장 및 바이오 연구 (수출지원 인프라 활용사업)	KOTRA, (주)일신웰스
4	2023.11.-2024.12.	2023 콘텐츠 정책금융 활성화 연구	한국콘텐츠진흥원
5	2023.12.-2024.06.	사우디·UAE·중국 국제의료 프로젝트 맞춤형 전략 개발	한국보건산업진흥원
6	2024.03.-2024.06.	2025년 문화체육관광부 R&D 신규 사업 기획	한국콘텐츠진흥원
7	2024.06.-2024.10.	콘텐츠 금융 중장기 계획 및 해외 투자유치 전략 수립	한국콘텐츠진흥원
8	2024.06.-2024.11.	ICT 규제 샌드박스 법제평가 프레임워크 개발	정보통신산업진흥원 (NIPA)

# PROJECT PROCESS



# PROJECT OVERVIEW



# PROJECT 1

## 글로벌 헬스케어 교육 수요 및 성과 분석

- (설문 설계) 결과분석, 설문목적에 고려하여 설문항목 및 방법을 체계적으로 설계
- (설문 시행 및 결과 분석) 설문 시행 후 결과분석(시계열, 회귀분석) 시행, 시각적 Dash Board 제작(Excel)
- (보고서 작성) 설문 결과에 따른 보고서 작성(한글 · PPT), 발주처 담당자 피드백 반영

### 성과조사 설문지 설계

구분	카테고리	주요 질문	평가 방법
A. 응답자 정보	개인정보이용동의	개인정보동의 + 상품권 제공 안내	객관식/문항선택
	응답자 기초 조사	성별, 연령대, 거주지, 학력, 현재 취업상태, 경력 기간, 보유 자격증 등	객관식/문항선택
B. 교육 만족도 및 현업적용도	교육과정·이수년도·교육만족도	교육과정, 이수년도, 교육만족도	객관식/문항선택
	교육 프로그램 구성 적절성	교육과정 구성도, 실무 중심도, 현업 활용도, 역량 향상도 등	리커트 5점 척도
C. 교육과정 수강 전·후 변화	취업/고용 상태	교육 전 취업/고용 상태	객관식/문항선택
	직무·직급변동 여부	교육 전·후 직무·직급 변동 여부, 직무변동 발생 전·후 직무	객관식/문항선택
	이직경험 여부	교육 전·후 이직경험 여부, 이직 전·후 산업분야	리커트 5점 척도
	월 수입 변동	교육 전·후 월 수입 변동 여부, 월 수입 인상(감소)률	객관식/문항선택
	시험 합격 영향도	직무(직급) 변동 시 교육과정의 영향도	리커트 5점 척도
D. 라이브 교육	라이브 교육 수강 여부	라이브 교육 수강여부	객관식/문항선택
	코로나 완화 이후 참여 의향	코로나 완화 이후 라이브 교육 참여 의향 여부 및 이유	객관식/문항선택
E. 타 기관 교육 수강 현황	타 기관 대비 만족도 평가	타기관 교육과정 수강여부, 타기관 교육과정 대비 한국보건복지인재원 교육과정 만족도	주·객관식, 리커트 5점 척도
F. 중장기 교육 발전전략	교육과정 개선사항	글로벌헬스케어 산업분야 발전을 위한 한국보건복지인재원의 수행역할, 교육개선 사항	객관식/문항선택, 주관식

## 인천 의료관광 증장기 마스터 플랜 개발

### 산출물

**인천 의료관광 증장기 마스터플랜 수립 용역 최종 보고서**  
2023. 12.

**IV. 추진 사업 성과 및 타당성 분석**  
1. 인천시 1차 중장기 중장기 분석

**비전계도**  
아시아 의료관광시장 선도 도시, 인천

**핵심 성과지표**  
1. 의료관광객 유치인원 증대 (2025년 대비 2030년 1.5배 증대)  
2. 의료관광객 평균 체류일수 증가 (2025년 대비 2030년 1.2배 증대)  
3. 의료관광객 평균 지출액 증가 (2025년 대비 2030년 1.5배 증대)  
4. 의료관광객 만족도 향상 (2025년 대비 2030년 1.2배 증대)

**유치기관 현황분석** 의료기관 현황조사 분석 #1

### 프로젝트 수행 개요

<b>프로젝트명</b>	인천 의료관광 증장기 마스터 플랜 개발
<b>발주처</b>	인천광역시
<b>수행기간</b>	2023.07.-2023.12.
<b>소속/직책</b>	(주)에이치엔컨설팅 / 연구원
<b>담당업무 및 업무성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>인천 의료관광 증장기 전략수립 프로젝트 수행</li> <li>지역적 강점을 고려한 의료관광 산업을 발전시켜 경제적 상생효과를 도출하기 위함</li> <li>국내외 의료관광 시장조사 및 중장기 전략수립 (시계열, 산업 수요/공급 현황)</li> <li>국내 의료관광 인프라 및 국가별 환자 니즈 분석 (환자 경험 단계 기준 분석)</li> <li>국내외 의료관광 환경분석, 유입전략 분석 기반 보고서 작성</li> <li>인천 주요 의료기관(37개)의 설문조사를 시행하여 의료관광 산업 현황 조사</li> <li>보고서 기반 중장기 전략 실행 기여</li> <li>고객 경험별 보완 방향성 설정</li> <li>향후 산업 발전에 따른 경제적, 산업적 파급효과 예측</li> </ul>

# PROJECT 2

## 인천 의료관광 증장기 마스터 플랜 개발

- (SWOT 분석) 사업의 주요 인프라 분석을 통한 SWOT 분석 및 경제효과(생산유발 효과, 부가가치효과, 소득유발 효과 도출)
- (산업구조 분석) 산업 트렌드에 따른 전·후방 산업 분석을 통해 차별점 및 강점 도출 (벤치마킹 및 PEST 분석 포함)

구분	서울시 강서 미라클 메디 특구	서울시 영등포 스마트 메디컬 특구	대구 메디시티 글로벌 의료 특구	부산 서구 글로벌 하이메디 허브 특구	
규모면적	• 강서로와 공항대로 일대 1,810,035㎡	• 영등포동, 여의도동, 대림동 일원 544,677㎡	• 대구 중구 및 수성구 일대 363km <sup>2</sup>	• 1구역(124,998㎡), 2구역(1,088,44㎡), 3구역(182,099㎡)	
인프라	의료 인프라	• 서울시 자치구 중 종합병원수 1위 • 7개의 종합병원과 병의원 799개, 외국인 환자 유치 등록 의료기관 32개	• 의과대학 5개, 종합병원 17개, 의료기관 3800여개, 병상 39000여개 확보 • 가톨릭 성모병원, 대구대학교병원 등	• 대학병원 37개(가톨릭대학교 부산성모병원, 부산대학교병원) 종합병원 1개 이외 5000여개 의료기관 보유 • 서면 메디컬스트리트 위치	
	교통 인프라	• 인천공항 30분, 김포공항 5분내 진입가능한 입지 강점 • 지하철 5호선 접근성	• 서울교통의 중심지로 지하철(12579호선 연계) 버스 등 대중교통 접근성	• 대구공항, KTX 동대구역 위치, 김해공항 인접, 지하철 3호선	• 김해 국제공항, 부산 국제여객터미널, 부산역 KTX 지하철 6호선
	기타 인프라	• 전통한방문화시설, 투어관광자원, 롯데몰, NC백화점, 신세계 등 관광 편의시설 보유	• 타임스퀘어와 백화점이 바로 연결 • 여의도 금융, 정치 중심지 관광 자원	• 대형쇼핑몰, 대구미술관, 삼성라이온즈 파크, 대구스타디움 등 인접 • 지식기반 산업시설(스마트월드)	• 도심 숲, 해안 웰니스 프로그램 • 항만 인프라를 보유한 제2의 수도 • 200 부산세계박람회 개최
차별점강점	• 병원급 이상 전문 의료시설 집적 척추, 불임 분야 특화 • 인천공항 30분, 김포공항 5분내 진입가능한 입지 강점	• 서울시 자치구 중 종합병원수 1위 • 2009-2021년 외국인 누적 환자 수 81,860명 • 6개의 병원에 외국인 환자 전용 병동 및 편의시설 확충	• 대한민국 대표브랜드 7년연속 수상(의료도 시 부문 대상) • 의료서비스 자체충족률 전국 최상위수준	• 의료 R&D 역량 강화 산업으로 중증환자(암심뇌혈관) 의료에 특화 • 해양지역 특색 해양 레저관광지 보유 • 의료관광 3대 서비스 보유(컨시어지, 항공여객 숙박서비스)	
경제 효과	• 생산유발효과 약 2077억원 • 부가가치 유발효과 약 1,024억원 • 소득유발효과 약 507억원 • 취업유발효과 총 약 4187명	• 경제효과 1조 3120억원 예상 • 취업유발효과 1만 1400여명 예상	• 지역소득창출 1673억 원 • 일자리 창출 3531명	• 생산유발효과 3천106억원 • 부가가치유발액 1천341억원 • 소득유발액 399억원 • 취업유발효과 2천325명	
특이사항	• 척추, 불임 분야 특화된 고품질 의료서비스 보유	• 성애병원의 경우 연간 외국인 환자 9000명을 기록하는 등 외국인 환자 특화병원 보유	• 장기체류형 중증환자 및 실버 의료관광객 유치기반 조성 사업 • 4차산업 연계 외국인 환자 유치 기반	• 내국인외국인 대상, 지역 특색 체험을 통한 인구 유입 정책 • 인구 유입 후 관계인구 형성 사업 계획	

## 인천 의료관광 증장기 마스터 플랜 개발

- (사업 내용 및 수행 대상 선정) 사업 내용 및 시행/수행 객체 대상을 선정하여 구체적인 기대효과 및 사업 시행방안을 수립
- (예산 및 증장기 실행전략 수립) 세부 실행 방안별 예산 및 연도별 추진일정을 수립하여 실행가능성 및 시기적 적절성을 분석

### 01 사업 개요 : 인천 의료기관 수용태세 강화 지원

사업 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천 관내 2군 유치의료 기관의 역량 강화를 위한 예산, 컨설팅 등 지원 = &lt;인천시 의료(유치) 기관 수용태세 강화 지원 사업&gt; 추진</li> <li>• 2군 유치의료기관(가칭) : 인천국제의료협회의 가입기관으로 유치활동을 활발히 진행하는 주요 의료기관 회원 기관을 1군으로 분류하였을 때, 1군 외 후발주자 형태의 유치의료기관</li> </ul>
목적 및 필요성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천 의료관광 지속가능성을 위해, 2군 병원의 역량 강화 필요</li> <li>• 의료기관 해외 진출시 1군 병원과는 차별화된 특강점 발굴 지원</li> </ul>
수요 대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방인 의료관광객</li> </ul>
시행 기관	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 인천시, 관내 의료기관</li> </ul>
기대 효과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 유치의료기관의 수용태세를 강화 → 외국인 환자 유치를 위한 전문의료 컨시어지 서비스 체계 구축</li> <li>• 기본적인 외국어 의사소통 외 다국어 안내표지판, 외국인 환자 식사메뉴로 할랄 메뉴 구축 등 → 해외 의료관광에 특성화</li> <li>• 연쇄적 상위효과로 의료관광객의 1순위 방문지인 서울권 의료기관에 대해 경쟁력을 갖출 수 있음</li> </ul>

### 02

### 시행방안 : 연도별 추진일정 및 예산계획

#### [시행 방안]

- ☑ <인천시 의료(유치)기관 수용태세 강화 지원사업> 공고를 통해 대상 기관 선정
- ☑ △의전인력 △언어(외국어) △마케팅 △안내(자료 등) 분야별 선정, 해당 분야에 대한 예산을 지원하고 1년 단위로 모니터링을 통한 사업 연장
- ☑ 우수 성과 기관에 대한 홍보 등 인센티브 제공
- ☑ 관내 의료기관이 1군 기관을 벤치마킹하여 유치 시설·체계 마련 및 특화된 의료관광 상품을 개발토록 지원

#### [세부 실행(안)]

- ☑ (Step 1) 의료기관 외국인 환자 수용태세 실태 조사 및 결과 분석, 보완
- ☑ (Step 2) 수용태세 강화를 위한 우선순위 선별 및 담당자 교육 진행
- ☑ (Step 3) 외부 인프라 지원기관 협업체계 구축을 통한 지원 체계 구비
- ☑ (Step 4) 선별적 지원시스템 시행 및 지속적인 개발 기회 제공을 통한 역량 있는 의료기관 육성

#### [예산계획 및 기대수치]

구분	항목	총계	단기					장기
			'24	'25	'26	'27	'28	
예산 계획	사업비용 (천만원)	4	2	0	0	2	0	
기대 수치	의료관광 인프라 구축 의료기관 (누계)	70	30	40	50	60	70	
	전담인력 추가 구성(누계)	50	20	30	30	40	50	

#### [연도별 추진일정]

항목	연도				
	'24	'25	'26	'27	'28
의료기관 수용태세 실태조사 및 분석					
해당 의료기관 담당자 실무교육					
외부 인프라 지원기관 협업체계 구축					
선별적 지원시스템 시행					
신규 참여 의료기관 육성					



## 해외시장 및 바이오 연구(수출지원 인프라 활용사업)

- (기술 동향 분석) 국가별 기술 발전 현황 및 소비 특징을 파악하여 주요 진출국별 시장 진출 가능성 분석
- (산업 동향 분석) 산업의 선진국별 전·후방 산업 구조 분석을 통해 전략 수립 방향 설정
- (해외 진출 방안 도출) 동향 분석을 바탕으로 주요 바이어, 행사(컨퍼런스) 등을 분석하여 단계별 해외 진출 방안을 도출

### II. 국내외 기술 동향

#### 1. 가소제 기술 동향

##### 1) 정의 및 특징

##### ○ 가소제(Plasticizer)

- 가소제는 고무나 플라스틱에 가소성을 부여하여 배합체의 혼입이나 분산을 도와 압연, 압출 등의 가공성을 개선시켜 가공을 용이하게 하는 제품

(가소제 주요 원리) 일반적으로 사용되는 플라스틱 재료는 원료인 수지만으로 성능을 발휘하지 못하는 경우가 많아 이의 단점을 보완할 수 있는 여러 첨가제를 혼용하여 특성에 맞는 최종 제품을 만들게 됨  
 → 수지는 상온에서 단단하고 부서지기 쉬운 유리상 물질이지만 가소제를 첨가하게 되면 유연성을 부여하므로 용융온도를 저하시켜 단단하고 깨지기 쉬운 유리상의 고체를 연하고 질긴 물질로 변화시킴  
 → PVC의 경우 상온에서 단단하고 깨지기 쉬운 유리상(玻璃狀) 물질이지만, 가소제를 첨가하면 용융 온도 및 용융 정도가 낮아져 성형 가공하기 쉬운 상태로 바뀌게 되며 이로 인해 전선, 어린이 장난감이나 풍선, 비닐, 바닥재, 창호, 벽지, 소파, 자동차 시트, 바닥매트, 호스 등 다양한 제품으로 활용될 수 있게 됨

- (일반적인) 가소제는 고분자 합성수지에 유동성을 주어 성형하기 쉽도록하거나 성형중에 유연성을 주기 위해 첨가하는 물질로 고분자의 자유 부피를 증가시켜 고분자의 분절 운동을 용이하게 함

구분	내용
유기가소제	에스테르, 염화비닐, 아크릴산, 아크릴레이트 등
무기가소제	붕산, 규산, 황산 등

##### ○ 가소제의 구조 및 활용 분야

- 고분자 사슬과의 결합을 만들기 쉬운 부분인 극성부와 고분자 사슬의 간격을 넓혀 유연성을 부여하는 비극성부로 구성
- 식품류에는 겔, 가공유, 버터 등에 사용되며 산업 분야에서는 포장용 랩, 바닥재, 벽지, 원구, 인조 피혁 등 생분해 고분자류로 폭넓게 사용

### 3. 대전방지제 기술 동향

#### 1) 정의 및 특징

##### ○ 대전방지제(Antistatic Agent)

- 플라스틱은 전기 절연성이 뛰어나 표면에 정전기를 수반하기 쉬우며 일단 대전이 발생되면 그 전하는 표면으로 누수되지 않는데, 이는 성형이나 가공, 완성품을 사용하는 소비자들에게 있어 여러 사고를 유발하는 원인이 됨
- 대전방지제는 이와 같이 발생한 플라스틱 정전기를 빠르게 중화하여 누수시킴으로써 사고를 예방할 수 있도록 도와주는 가공 조제
- 플라스틱 표면의 정전기를 중화하여 누수시킴으로써 대전에 의한 문제점을 미리 예방할 수 있도록 도와주는 소재
  - 글리세린지방산에스테르계 대전방지제와 Alkyl amine계 대전방지제로 구분
  - LDPE, PP, PS, ABS 및 PVC 등 다양한 수지에 적용이 가능

##### ○ 일신켄스 대전방지제 감점 및 특성

<표 13> 일신켄스 대전방지제 제품 라인 및 주요 특징

제품	특징	적용 함량	
LDPE	70	Surface resistivity : $10^{-11} \sim 10^{-12}$	0.1 ~ 0.2%
	7N		0.15 ~ 0.5%
	AS100	Surface resistivity : $10^{-11} \sim 10^{-12}$	0.3 ~ 0.6%
	AS200		0.3 ~ 0.6%
	AS500		0.05 ~ 0.1%
PP	70	Surface resistivity : $10^{-11} \sim 10^{-12}$	0.2 ~ 0.4%
	2070		0.3 ~ 0.6%
	AS100	Surface resistivity : $10^{-11} \sim 10^{-12}$	0.15 ~ 0.3%
	AS200		0.3 ~ 0.6%
	AS500		0.3 ~ 0.6%
PS	AS500	Surface resistivity : $10^{-12} \sim 10^{-13}$	1.0 ~ 1.5%
ABS	AS500	Surface resistivity : $10^{-12} \sim 10^{-14}$	1.0 ~ 2.0%
PVC	70	Surface resistivity : $10^{-12} \sim 10^{-12}$	1.5 ~ 2.0%
	7N		2.0 ~ 3.0%

### 3) 진출방안

#### 가. 진출국 별·제도

##### □ 독일 포장제 지침

- 독일은 유럽연합의 포장제 지침을 반영하여 기존의 「포장제 폐기물 방지 및 회수에 관한 조례(VerpackV)」(이하 '포장제규정')를 개정하여 「포장제의 유통, 회수, 고품질 재활용에 관한 법(VerpackG)」(이하 '신 포장제법')법으로 명제화함
- EU의 지침은 '순환경제체로의 전환'을 표명한 것으로 이에 따라 포장폐기물 생성 방지 및 재사용, 재활용, 회수 등을 촉진하기 위한 법적 근거를 개별 국가에 마련하도록 하고 있음
- 2017년 7월 5일 연방의회에서 의결된 신 포장제법은 2019년 1월 1일부터 시행되고, 중앙 포장제 등재제단 설립에 관한 일부 조항만 2017년 7월 13일부터 시행됨<sup>32)</sup>

##### □ 신 포장제법의 체계

##### ○ 신 포장제법은 총 7개 절, 35개 조항으로 구성됨

- 제1절은 목적을 포함한 일반규정, 제2절은 재활용촉진 참여의무 포장제의 유통, 제3절은 수거, 회수, 재활용, 제4절은 재활용조직, 제5절은 중앙기관, 제6절은 음료포장제, 제7절은 종결규정으로 구성되어 있음

<표 27> 신 포장제법의 체계

구성	조항	주요 규정사항
제1절 (일반규정)	제5조(성분 제한)	납, 카드뮴, 수은, 육가크롬의 누적농도가 킬로그램당 100밀리그램을 초과하는 포장재나 포장재 구성요소의 유통은 금지
제2절 (재활용조직 참여의무 포장제의 유통)	제2절	재활용조직 참여의무 포장제의 제조사는 하나 또는 여러개의 재활용조직에 참여하지 않은 조직은 포장재의 상업적인 유통 금지
	제7조 (재활용조직 참여의무)	재활용조직 참여의무 포장재의 제조사는 하나 또는 여러개의 재활용조직에 참여하지 않은 조직은 포장재의 상업적인 유통 금지

32) 국제입법조사처, 「독일의 신 포장제법(VerpackG)」, 2023년, 11월



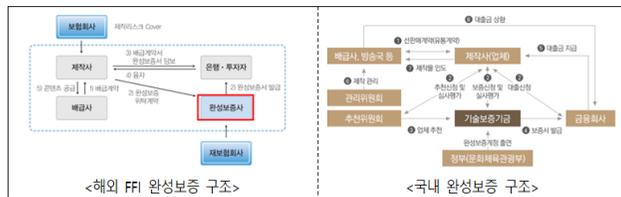
## 2023 콘텐츠 정책금융 활성화 연구

- (해외 정책 현황 분석) 국가별 정책 분석을 통해 국가 차원의 산업적 개입 정도 및 방법을 연구
- (전문가 자문회의를 통한 인사이트 도출) FGI(전문가 자문회의)를 개최하여 정책적 한계 및 실무적 개선 방향 도출

### 3. 해외 콘텐츠 정책금융 현황

#### □ 완성보증 사례

- 프랑스를 제외한 주요 국가에서는 민간에서 완성보증을 운용
  - 대표적으로 1950년에 설립된 영화산업 금융민간보증사 FFI(Film Finances, Inc.)가 있으며, 미국뿐만 아니라 영국, 호주, 캐나다, 남아프리카공화국, 독일 등에 지사를 운영하여 영화 제작의 완성을 보증하고 있음
  - FFI(Film Finances Inc.)는 완성만을 보증하여 재무심사를 미 실시하며, 재무심사는 실제 대출기관(은행) 등에서 별도로 진행
  - 보통 보증사가 제작사를 대신하여 은행 등에 완성을 보증하고 프로젝트 제작에 문제가 발생해 완성하지 못하거나, 배급사에 영화를 납품하지 못할 경우, 은행에게 용자금을 돌려줄 것을 보증하는 형태로 계약됨
  - 메이저 스튜디오가 직접 투자하고 제작하는 영화는 완성보증을 받지 않지만, 중소규모 영화사들은 은행이나 금융권 대출/투자가 어렵기 때문에 보증회사를 통해 제작비를 확보함



\*자료: 심재현, 문화콘텐츠산업-문화산업완성보증 도입 관련, 기술보증기금

[그림 2-9] 해외 및 국내 완성보증 구조

### 나. 보증 규모

#### □ 지원 금액

- 보증규모 : 프로젝트 당 최대 100억
  - 보증 규모는 선판매 계약금액의 최대 70%까지 가능
  - 주관기업의 최대 보증금액은 기본적으로 프로젝트 보증금액의 50%, 참여기업 당 최대 보증금액은 프로젝트 보증금액의 20%로 설정

#### < 전문가 자문회의 의견 내용 >

- 완성보증은 현재 30억이 최대 지원 한도이나 실제 기업이 필요로 하는 제작비용은 계속해서 증가하고 있어 완성보증 금액을 현실화하는 것이 필요  
 - 프로젝트 보증으로 확대한다고 할 때 주관기업인 메인제작사가 기존 완성보증 한도보다 많이 받을 수 있는 구조가 되어야 참여가 가능할 것임  
 - 보증기관 자문회의 -

- 프로젝트 참여기업 수는 주관기업을 포함하여 최대 4개까지 가능하며 총 보증금액에서 참여기업의 보증금액을 제외한 금액을 주관기업에서 보증받을 수 있음

\* 개별 기업의 보증한도는 기업 신용을 기반으로 하기 때문에 참여기업은 보증 최대 금액보다 적은 금액을 보증받을 수 있음

\* 참여기업이 없는 경우는 기존 완성보증 정책을 적용하는 것으로 함

<표 3-5> 프로젝트 완성보증 한도 적용 예시

구분	보증 한도 내용
주관기업+참여기업 3개사인 경우	참여기업 당 보증금액을 제외한 총 보증금액의 나머지 금액 예시) 1개 주관기업 2개 참여 기업이 프로젝트 참여, 50억 보증 시 - 2개 참여기관 각 50억 x 20% x 2개 기업 = 20억 - 1개 주관기업 50억 - 20억 = 30억
참여기업이 없는 경우	완성보증 선판매 계약서 기준 최대 30억

## 사우디·UAE·중국 국제의료 프로젝트 맞춤형 전략 개발

### 산출물

#### 2) 보건 의료 현황

##### 가. 보건 지표

- 사우디아라비아의 경우 75.146억 경제협력개발기구(Organization for Economic Co-operation and Development, OECD) 평균인 71.664억보다 낮으며, 출생아 한 명당 영아사망률은 5.7명으로 OECD 평균인 4.2명보다 1.39배 높음
- 출생아 10만 명당 영아사망률: 17명으로 OECD 평균인 13명보다 낮음

「표 41」 사우디아라비아의 주요 건강상태

지표	OECD 평균	사우디아라비아
가계수명(M) / 기대수명(M)	81	75.1 (2019)
영아사망률(출생아 10명 당 사망률, 명)	4.2	5.7 (2019)
모성사망률(출생아 10만 명당 사망률, 명)	18	17.0 (2017)

자료: OECD, Health at a Glance 2021, World Bank, Open Data

- 주요 사망원인은 허혈성 심장질환, 교통사고, 뇌졸중 순이며, 'OVD' 대비 당뇨병과 만성 신장 질환으로 인한 사망의 증가율이 높음
- 상위 10위 내 사망원인의 대부분은 비감염성 질환과 피부요인으로 구성됨
- 비감염성 질환이 전체 사망자의 68% 차지, 성인 인구 100명당 당뇨병, 40% 이상 비만임
- 당뇨병과 생활 습관 장애 예방 및 치료에 대한 지식을 증가할 계획으로, 2020년에는 해당 질병에 전체 의료 예산의 25-30% 지출할 수 있음
- 예방의료 접근 추진으로 1인당 의료비 지출도 감소할 수 있는 증가 예상
- 예방 및 주류, 흡연, 의료서비스 접근성 개선은 위해 국가 전략에 의료 서비스의 구축 계획을 가지고 있으며 백만명당 의료 서비스도 제공할 수 있는 통합 의료서비스 구축

- 189 -

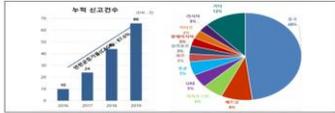
#### 3. 위중국 해외진출·투자유치 현황

##### 1) 위중국 해외진출 실적

##### □ 국제 의료진출가동

- 한국보건산업진흥원이 최근 발간한 '중국 내 의료기관 설립 관련 적용절차 조사 분석' 보고서에 따르면, 2016년 4월 고위 '의료해외진출팀' 출범 이후 2019년 말까지 의료 해외진출 신고 및 확인율이 평균 20% 수준이었음

「그림 67」 2016-2019년 해외의료기관 신고 통계



출처: 한국보건산업진흥원

- 진출 국가 수는 총 10개국으로 중국(32%), 26%가 가장 많았고, 이어 베트남(12%), 미국, 카타르(10%), 인도, 이스라엘(8%), 영국(8%), 호주(8%), 싱가포르(8%), 말레이시아(8%), 루블스크(8%), 대만(8%), 미국(8%) 순이었음

- 「의료해외진출」 중국 정부는 의료관광 특구를 전국에 걸쳐 의료관광 시장을 확대할 계획임
- 주한 중국관의 의료관광 시장 확대에 따른 의료관광 특구 제도가 확대를 제도 지원
- 중국 최남단 하이난성은 문화관광, 남해안, 평안한 육상, 최고의 의료서비스를 제공하는

「2017」 1월호 특이 「의료7만 투자유치」, 2021. 01. 18

- 224 -

#### 「해외 주요국 동향」 주요 선진국 주요한 정책유치 경쟁 분석

▶ 「2021년」 미국, 싱가포르, 「가계경제」 미국, 「한국」 UAE, 「중국」 미국, 「중국」 미국, 「중국」 미국, 「중국」 미국, 「중국」 미국

구분	특징	역경쟁	전략	향후	향후	향후	향후
미국	미국 보건산업진흥원						
싱가포르	싱가포르 보건산업진흥원						
UAE	UAE 보건산업진흥원						
중국	중국 보건산업진흥원						
EU	EU 보건산업진흥원						

#### 「상위 정책 분석」 국제의료 관련 국제 동향

▶ 「2021년」 미국, 싱가포르, 「가계경제」 미국, 「한국」 UAE, 「중국」 미국, 「중국」 미국, 「중국」 미국, 「중국」 미국

연도	내용
2016	미국 보건산업진흥원, 「의료7만 투자유치」, 2021. 01. 18
2017	미국 보건산업진흥원, 「의료7만 투자유치」, 2021. 01. 18
2018	미국 보건산업진흥원, 「의료7만 투자유치」, 2021. 01. 18
2019	미국 보건산업진흥원, 「의료7만 투자유치」, 2021. 01. 18
2020	미국 보건산업진흥원, 「의료7만 투자유치」, 2021. 01. 18
2021	미국 보건산업진흥원, 「의료7만 투자유치」, 2021. 01. 18

### 프로젝트 수행 개요

프로젝트명	사우디·UAE·중국 국제의료 프로젝트 맞춤형 전략 개발
발주처	한국보건산업진흥원
수행기간	2023.12.-2024.06.
소속/직책	(주)에이치앤컨설팅 / 연구원
담당업무 및 업무성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 코로나19 팬데믹 이후 세계 의료 시장에서 우위를 선점하기 위한 국제의료 전략개발</li> <li>• 국제의료사업 활성화와 전략 마련을 목표</li> <li>• 국제의료사업의 주요국 대상 우리 의료 서비스 강점과 해당 국가의 의료서비스 수요의 전략적 매칭</li> <li>• 의료시장 현황 분석 및 개선 방향 도출</li> <li>• 인바운드·아웃바운드 의료시장 분석, 국가별 이해관계자 인터뷰(FGI) 수행</li> <li>• 환자유치 및 국제의료사업 전략 제시</li> <li>• 국제의료사업 시장 확대 및 수익창출 등 글로벌 헬스케어 시장 선점에 기여</li> <li>• 맞춤형 전략 보고서 제작 및 사업추진 기초 자료 제공</li> </ul>

## 사우디·UAE·중국 국제의료 프로젝트 맞춤형 전략 개발

- (국가별 산업 SWOT 분석) 의료관광 선진국의 기술성 및 서비스 분석을 통해 산업 현황 파악
- (개발 방향 및 발전 전략 도출) 경쟁국가 및 본국의 SWOT 분석을 통해 약점 보완 및 강점/차별점 극대화 방안 수립

<주요 선진국 요인별 강점 분석>

구분	의료 기술	가격 경쟁력	접근성	편의성	정부지원홍보	강점차별점 키워드
미국	세계 최고 수준의 의료 기술	세계에서 가장 높은 수준의 의료진료비	아메리카 대륙 외 지리적 접근성 낮	영어 가능 인터넷, 우버 택시 등 인프라 보유	정부 지원보다는 자생적 유입환자 다	최고 수준의 의료 기술, 의료진 등
싱가포르	미국, 유럽 등에서 공부한 우수 의료진 보유	태국인도보다 높은 수준	유럽+중화권 외국인 환자	앱, 픽업서비스 등 발달, 영어 가능	정부 차원의 의료관광 육성	미유럽 전공 우수 의료진 보유, 영어권 언어 소통 가능, 유럽+중화권 환자 유치 환경 등
튀르키예	유럽에서 전공한 우수 의료진 보유 (중증질환, 미용 등)	미국유럽에 비해 저렴한 의료비	유럽-아시아 허브 공항	앱, 픽업서비스, 주요국 통역 지원, 관광자원 연계	정부 차원의 의료관광 육성 /국가 주력 육성/	유럽-아시아 허브 공항, 비자 간소화, 항공노선 다수, 정부차원의 의료관광 육성 등
UAE	대형 병원, 4차 기술 접목 최신 의료기술 강점	미국유럽에 비해 저렴한 의료비	중동-유럽-아시아 허브 공항	주로 대형 민간 병원 위주로 외국인 환자 VIP 서비스 구비	아부다비 세계 최고수준 병원 유치 (자격증/규제해소)	원격의료, 메타버스, 4차 융합의료, 로봇 치료, 글로벌 병원 유치, VIP 서비스 등
태국	관광+웰니스 마사지 등 강점 (성형, 미용 강점)	저렴한 진료비 가격 경쟁력 상	동남아 권역 접근성 상	앱, 픽업서비스 등 발달, 언어권역별 통역	아시아 의료허브 육성 <태국 4.0 이니셔티브>	저렴한 의료비, 편리한 접근성, 우수한 의료진, 앱+픽업 발달
인도	영어권 국가 우수 의료진 보유 (심장수술 강)	저렴한 진료비 가격 경쟁력 상	서남아 권역 접근성 높음 (주로 인근 외국인)	요가 등 자연치료 접목 전통 의학	의료-웰니스 국가전략 및 로드맵	의료 웰니스, 전통의학, 우수 의료진, 영어권 환자 유치 환경

## 2025년 문화체육관광부 R&D 신규 사업 기획

### 산출물

The thumbnails show various stages of R&D planning, including environmental analysis, strategic roadmaps, and business model development. Each thumbnail contains text, tables, and diagrams related to the project's goals and implementation strategy.

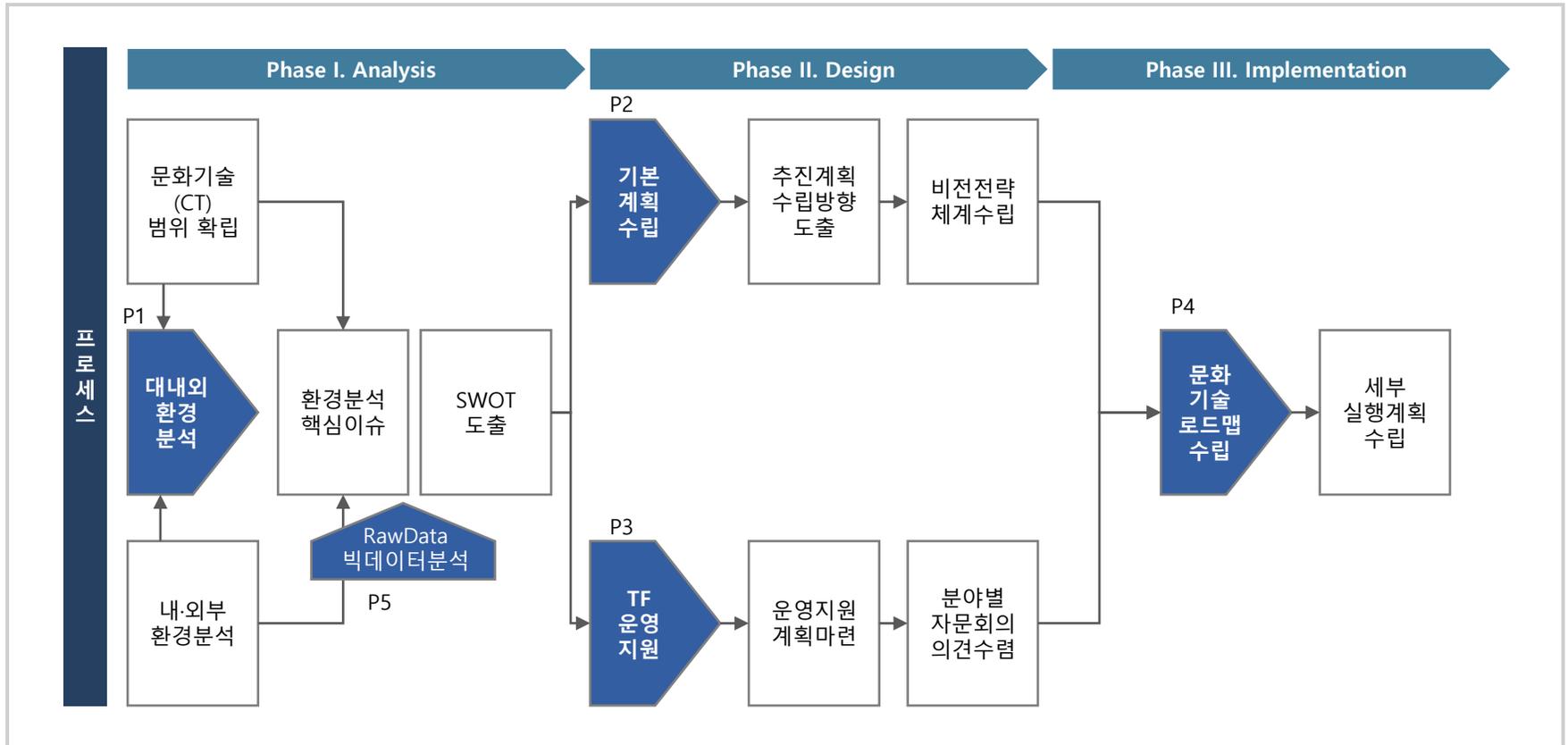
### 프로젝트 수행 개요

<b>프로젝트명</b>	2025년 문화체육관광부 R&D 신규 사업 기획
<b>발주처</b>	한국콘텐츠진흥원
<b>수행기간</b>	2024.03.-2024.06.
<b>소속/직책</b>	(주)에이치앤컨설팅 / 연구원
<b>담당업무 및 업무성과</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>급변하는 기술환경에 대한 산·학·연 수요의 적시대응을 위한 R&amp;D 현황분석 및 신규 사업 발굴</li> <li>제4차 문화기술 R&amp;D 기반 전략 서비스 로드맵 수립</li> <li>관광·모빌리티·실감콘텐츠 등 유망 분야의 정책 및 산업 현황 분석을 바탕으로 사업별 재정계획 수립</li> <li>신규사업의 사업 기획 타당성을 검토</li> <li>정책 방향과 연계된 신규 과제 기획보고서 작성, 성과 측정 가능한 지표개발</li> <li>제한한 기획안이 유망과제로 채택</li> <li>2025년 R&amp;D 예산 편성에 반영될 기반 자료로 활용</li> </ul>

# PROJECT 6

## 2025년 문화체육관광부 R&D 신규 사업 기획

- (로드맵 연계 프레임 설계) 2025 문체부 R&D 신규사업 기획을 위한 환경 분석-전략-로드맵 연계 프레임 설계
- (TF 구성 및 실행계획 수립) 실무적 측면의 비전전략을 수립/계획하여 TF구성 등 세부 방법적 도구를 설계



## 2025년 문화체육관광부 R&D 신규 사업 기획

- (정책과제 기반 기본계획 설계) 주요 정책과제에 따른 실행 구조 설계, 상생구조를 위한 R&D 과제 발굴
- (비전체계도 수립) 비전에 따른 KPI 설정, 전략 및 추진 과제 수립, 과제별 연계 효과 설계

제4차 문화기술 연구개발(R&D) 기본계획 주요 내용

구분	과제명	내용
신기술 기반 콘텐츠 산업·기업 육성	핵심 분야 선도기술 개발로 신산업 선도	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (가상융합세계) 가상세계를 문화서비스 공간으로 확장</li> <li>· (클러스터) 신기술기반 창제작 클러스터 조성 기술 개발</li> <li>· (디지털 플랫폼) 온라인 내 콘텐츠 창·제작 유통·소비 활성화</li> </ul>
	단계별 문화기술 기업 성장 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창업성장·도약을 위한 컨설팅 네트워크, 투자유치 지원</li> </ul>
	융복합형·임무 지향형 R&D 추진	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 콘텐츠 기반 新서비스 발굴 및 임무중심형 R&amp;D 추진</li> </ul>
모두가 누리는 문화 창작·향유 환경 조성	문화소외계층을 위한 향유·창작 기술 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 이용자 분야별 문화 향유 및 소외계층 주체 창작을 고려한 기술개발</li> </ul>
	분야별(산·학·연) / 기업 규모별 협력 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대중소기업간 협력 강화 및 연구시설장비플랫폼 공유</li> </ul>
	신기술·신산업 대응에 따른 선제적 저작권 보호	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (신기술 대응) 원저작권자 확인 및 복제방지, SW 기술적 보호조치 연구개발</li> <li>· (글로벌 침해 대응) K-콘텐츠 안전한 확산을 위한 글로벌 저작권 보호기술 개발</li> </ul>
현장 중심 정교한 문화기술 R&D 체계 구축	K-콘텐츠 문화기술 창의인재 양성	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 기술융합 콘텐츠 창의 인재 양성 및 시장 맞춤형 인력 확보</li> </ul>
	기술사업화 촉진을 위한 지원 체계 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (시스템 구축) 기업별 기술경쟁력 강화 및 기업기술별 맞춤형 사업화지원</li> <li>· (사업화 촉진) 미래 포럼 및 대국민 성과전시회 우수기술 홍보, 기술·콘텐츠 마켓 등 국제 비즈매칭 행사 참여 강화</li> </ul>
	문화기술 R&D 거버넌스 구축·강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 민간 주도적 체계 구축, 문화산업 위상 강화, 글로벌 역량 강화</li> </ul>

기본계획 비전체계도





## 콘텐츠 금융 중장기 계획 및 해외 투자유치 전략 수립

- (전문가 인터뷰 시행) 국가별 콘텐츠 산업에 종사하고 있는 전문가(기업) 인터뷰를 통해 글로벌 인사이트를 도출
- (글로벌 산업 니즈 분석) 빠르게 변화하고 있는 글로벌 산업 흐름을 파악하여 대응 및 발전할 수 있는 실행방안을 제시

국가별 콘텐츠 시장 전문가 인터뷰 내용 분석

인터뷰 주제 / 전문가	미국전문가 (A*****)	일본전문가 (이****)	중국전문가 (I*****)
해당 콘텐츠 산업의 현황	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 애니는 하청과 창작의 두 가지 영역 있음</li> <li>• 미국을 제외하면 애니시장은 세계적으로 거의 연령 타겟의 다양성이 없는 편임</li> <li>• 가치 측면에서는 IP창작이 우위를 점하나, 하청 영역은 일자리 창출 측면에서 소홀히 할 수 없음</li> <li>• 타 장르와 달리 애니메이션은 실력 있는 인력이 진입을 기피하는 장르임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 콘텐츠 흐름이 매우 빠르며, COVID-19 이후 한류는 정점을 찍고 내려오는 등 콘텐츠 소비자가 줄고 있음</li> <li>• 성숙시장에서는 결국 몇 개 기업만이 살아남는 구조가 될 것이라고 전망됨</li> <li>• 현재 일본시장은 수익에 대한 직접적 기대보다는 주변국에의 파급력을 고려해 진출하는 국가가 되었다고 생각함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• K-pop, 영상 쪽 경쟁력이 충분하나 정책 관련으로 비즈니스가 어려움</li> <li>• 대부분 자국의 콘텐츠를 소비하고 있으며, 콘텐츠 산업 시장의 가격이 높아졌으며, 불법 제작물들이 유통되는 경우가 많아 상표 등록, 저작권 등록을 필수로 해야 함</li> <li>• OTT쿼터제를 시행하지만 시장이 확장되고 있음</li> </ul>
해당 콘텐츠 산업 육성을 위한 필요사항 (정부 지원 관련)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pre-Production 지원이 필요하며 인력 및 자원 배분이 중요함</li> <li>• 동향파악, 해외 업체와의 교류 지원 중요</li> <li>• 세제혜택은 매우 중요하고 필요함</li> <li>• 한국 특성과 작품에 맞는 해외회사 발굴 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공동제작 시 처음부터 양 정부가 정책 사업을 공동으로 진행할 수 있는 방안 모색 필요</li> <li>• 콘텐츠 제작단계에서의 일본만의 사업구조 및 절차가 존재하여 이를 연결/보완할 수 있는 컨설팅 차원의 지원이 필요</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중국은 협회의 영향력이 강해 지속적 관계 형성이 중요하며, 바이어의 영향력에 따라 진출 후 결과가 달라지고 있음</li> <li>• 국가간 콘텐츠 협회의 교류가 있다면 비즈니스 중 발생할 수 있는 여러 문제점을 완충 및 해결할 수 있는 가능성 존재</li> </ul>
기타사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공공기관의 경직성을 탈피한 정책 필요함</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 진출 지원 목적의 거점 확대는 좋지만 한정된 기업만 지원될 우려가 있어 보임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 한국 기업들이 합동으로 모일 수 있는 환경 조성이 된다면 조금 더 나은 결과들이 나올 것으로 기대됨</li> </ul>

## ICT 규제 샌드박스 법제평가 프레임워크 개발

### 산출물

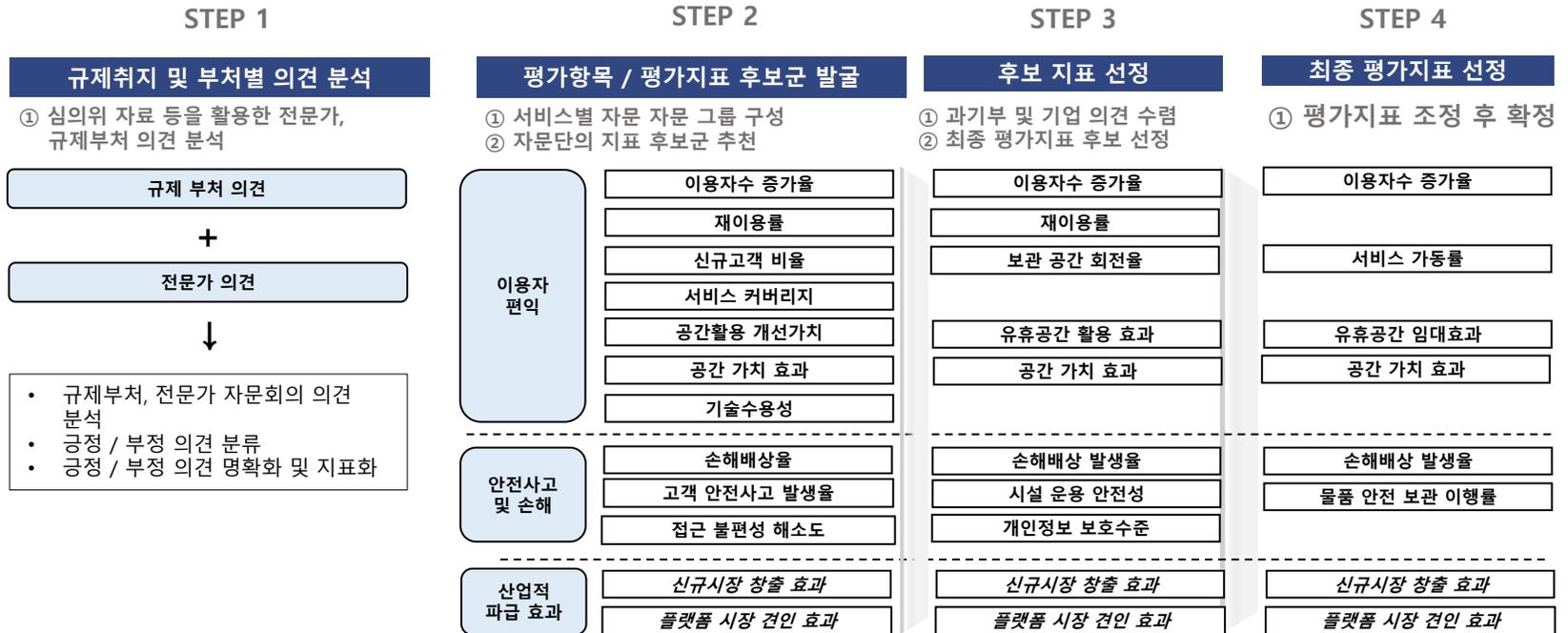
### 프로젝트 수행 개요

프로젝트명	ICT 규제 샌드박스 법제평가 프레임워크 개발
발주처	정보통신산업진흥원(NIPA)
수행기간	2024.06.-2024.11.
소속/직책	(주)에이치앤컨설팅 / 연구원
담당업무 및 업무성과	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 규제 개선을 위한 법제평가 프레임워크 개발</li> <li>ICT 신기술 서비스가 기존 법령의 불합리한 규제에도 국민의 생명과 안전에 저해되지 않을 경우 기업의 시장 출시를 지원(컨설팅)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>ICT 규제샌드박스 지정과제 규제개선 현황 조사 및 관리</li> <li>스타트업 서비스 분석 및 파급효과 평가</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>스타트업 7개사의 서비스 분석, 이용자 편의·경제적 파급효과 분석</li> <li>산업 분야별 자문회의(FGI) 운영</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>법제 개선 프레임워크 및 정책 제언 자료로 활용</li> <li>ICT 규제 샌드박스 법제도 개선방안 마련</li> </ul>

## ICT 규제 샌드박스 법제평가 프레임워크 개발

- (평가지표 개발) 전 과정에 참여하여 회의체 주관 및 단계별 평가지표 개발
- (연쇄효과 연구) 평가지표별 규제부처, 기업, 엔드유저의 연쇄효과(이용자 편익, 안전사고 및 손해, 산업적 파급효과) 연구
- (수식 개발) 평가지표별 지속적 F/W을 위한 수식 개발 (사업 객체에 따른 기준수치 및 평가수치 연구)
- (보고서 작성 및 소통) 보고서(PPT) 작성 및 발주처 담당자 수시 보고

### 평가지표 개발 및 도출 프로세스



감사합니다

전략 기획 | 김지효 | 010 2563 1586